



#2

PATENT
IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re the application of:

Dong Seok SHIN et al

Serial No.: 09/832,902

Group Art Unit: 2151

Filed: 04/12/01

For: ADVERTISEMENT SERVICING SYSTEM USING E-MAIL
ARRIVAL NOTIFYING PROGRAM AND METHOD THEROF

CLAIM TO PRIORITY

Assistant Commissioner of Patents
Washington, D.C., 20231

Sir:

The benefit of the filing date of the following prior foreign application filed in the following foreign country(ies) is hereby requested and the right of priority provided in 35 U.S.C. §119 is hereby claimed:

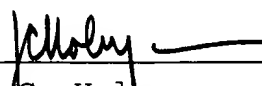
KOREA Appln. 2000-79854 - filed December 21, 2000

In support of this claim, filed herewith is a certified copy of each said foreign application.

Respectfully submitted,

JACOBSON HOLMAN, PLLC

By


John C. Holman
Reg. No. 22,769

The Jenifer Building
400 Seventh Street, N.W.
Washington, D.C. 20004-2201
Telephone: (202) 638-6666
Atty. Docket: P66516US0
Date: August 01, 2001

RECEIVED
AUG 03 2001
Technology Center 2100



대한민국 특허청

KOREAN INTELLECTUAL
PROPERTY OFFICE

RECEIVED
AUG 03 2001
Technology Center 2100

별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Intellectual
Property Office.

출원번호 :
Application Number

특허출원 2000년 제 79854 호

출원년월일 :
Date of Application

2000년 12월 21일

출원인 :
Applicant(s)

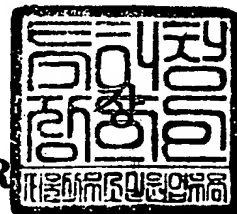
주식회사 메타비즈



2001 년 04 월 25 일

특 허 청

COMMISSIONER



【서류명】	특허출원서		
【권리구분】	특허		
【수신처】	특허청장		
【제출일자】	2000.12.21		
【발명의 명칭】	전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템		
【발명의 영문명칭】	System for advertising service using a program of electronic mail arrival information		
【출원인】			
【명칭】	주식회사 메타비즈		
【출원인코드】	1-2000-020273-5		
【대리인】			
【성명】	김유		
【대리인코드】	9-1998-000144-7		
【포괄위임등록번호】	2000-070149-2		
【발명자】			
【성명의 국문표기】	신동석		
【성명의 영문표기】	SHIN,DONG SEOK		
【주민등록번호】	550828-1036518		
【우편번호】	132-040		
【주소】	서울특별시 도봉구 창동 대우아파트 106동 1009호		
【국적】	KR		
【우선권주장】			
【출원국명】	KR		
【출원종류】	특허		
【출원번호】	10-2000-0045660		
【출원일자】	2000.08.07		
【증명서류】	미첨부		
【심사청구】	청구		
【취지】	특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사를 청구합니다. 대리인 김유 (인)		
【수수료】			
【기본출원료】	20	면	29,000 원
【가산출원료】	18	면	18,000 원

【우선권 주장료】	1 건	26,000 원
【심사청구료】	13 항	525,000 원
【합계】		598,000 원
【감면사유】	소기업 (70%감면)	
【감면후 수수료】		197,600 원
【첨부서류】	1. 요약서·명세서(도면)_1통 2. 우선권증명서류 및 동 번역 문_1통[특허청 기재출]	

【요약서】**【요약】**

개시된 내용은 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템에 관한 것으로서, 서버 컴퓨터에서 복수의 광고주로부터 제공받은 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 제작함과 동시에 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 제작한 후, 서버 컴퓨터로 통신 접속을 진행한 복수의 사용자들의 요청에 따라 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터로 다운로드하여 컴퓨터에 설치하고, 사용자가 지정한 특정 전자우편 서버로 해당 사용자의 전자우편이 도착되는 순간 전자우편 착신통보 프로그램을 실행하여 소정의 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 화면상에 표시하고, 해당 사용자가 전자우편을 확인하면 전자우편 열람 데이터를 생성하여 서버 컴퓨터로 출력함과 동시에 전자우편 확인을 종료하는 순간 통신프로그램을 실행하여 해당 광고 데이터를 제공한 광고주의 웹페이지로 통신 접속을 수행하며, 사용자의 전자우편 확인에 따라 생성된 전자우편 열람 데이터를 토대로 사용자들이 확인한 광고를 분석한 후 해당 사용자별로 광고 확인의 대가로 소정의 포인트를 누적하여 적립한다.

따라서, 본 발명은 사용자가 주기적으로 특정 전자우편 서버로 접속할 필요가 없어 인터넷을 통한 전자우편을 편리하게 이용할 수 있으며, 서버 컴퓨터측에서 전자우편 착신통보 프로그램을 설치한 사용자들이 광고에 노출되는 회수 등을 측정/분석하고 그에 따른 포인트를 적립해 주기 때문에 향후 해당 사용자가 전자우편 수신을 통한 광고확인 실적에 따라 서버 컴퓨터측으로부터 소정의 현금 또는 상품으로 보상받을 수 있는 효과를 제공한다.

【대표도】

도 1

【색인어】

네트워크, 전자우편, 착신통보, 애니메이션, 캐릭터, 광고

【명세서】

【발명의 명칭】

전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템 {System for advertising service using a program of electronic mail arrival information}

【도면의 간단한 설명】

도 1은 본 발명에 따른 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템의 일 실시예의 구성을 개략적으로 나타낸 블록도,

도 2는 도 1의 서버 컴퓨터의 구성을 상세하게 나타낸 블록도,

도 3은 본 발명에 따른 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템의 다른 실시예의 구성을 개략적으로 나타낸 블록도,

도 4는 본 발명에 따른 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 방법의 동작과정을 상세하게 나타낸 순서도,

도 5 내지 도 8은 도 4의 각 서브루틴의 동작과정을 상세하게 나타낸 순서도이다.

* 도면의 주요부분에 대한 부호의 설명 *

10, 100 : 네트워크 통신망	20 : 전자우편 서버
30, 200 : 사용자 컴퓨터	40, 400 : 서버 컴퓨터
42 : 광고 서버	44 : CRM 서버
46 : 통신 제어부	300 : 제휴사 서버 컴퓨터

【발명의 상세한 설명】**【발명의 목적】****【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】**

- <11> 본 발명은 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템에 관한 것이다
- <12> 보다 상세하게는 사용자가 지정한 특정 전자우편 서버로부터 전자우편이 도착할 경우 소정의 광고 데이터가 삽입되어 있는 애니메이션(animation) 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램이 자동으로 실행되어 사용자가 전자우편의 도착을 바로 확인할 수 있도록 하며, 사용자가 해당 전자우편을 확인하면 전자우편 착신통보 프로그램을 제공하는 서버측에서 광고 확인의 대가로 소정의 포인트를 적립함과 동시에 해당 광고를 제공하는 광고주의 웹페이지로 접속을 진행하도록 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템에 관한 것이다.
- <13> 일반적으로 인터넷(Internet)은 전세계 어디서나, 누구나 접속하고자 하는 상대방 컴퓨터에 TCP/IP(Transmission Control Protocol/Internet Protocol)라는 공통의 프로토콜을 적용하여 자유롭게 연결하여 사용할 수 있도록 구성된 개방형 네트워크로서, 기본적인 문자정보의 전달은 물론 압축기술의 발전과 더불어 멀티미디어 정보의 전달에 이용되는 등 전자 우편, 파일 전송, WWW(World Wide Web) 등의 다양한 서비스를 이용할 수 있다.
- <14> 이와 같은 인터넷은 국내를 비롯해 세계적으로 사용이 급격하게 증가되면서 기존 산업의 전부분에 걸쳐 효율성과 생산성 제고를 위한 전략적인 도구로서 중요성이 급속히

증대되고 있으며, 인터넷을 통한 새로운 비즈니스 기회가 지속적으로 창출됨은 물론, 그 영역도 확장되고 있는 추세여서 인터넷을 이용한 사업자들도 점차 증가되고 있다.

<15> 즉, 최근 들어 인터넷을 통한 비즈니스의 일환으로 인터넷 광고, 인터넷 방송, 온라인 게임, 인터넷 신문/잡지, 검색 서비스, 포털(portal) 서비스, 전자 상거래(electronic commerce) 등의 다양한 콘텐츠(contents)를 제공하는 사이트들이 급속히 증가되고 있는 것이다.

<16> 이와 같은 사이트들중에서는 컴퓨터 사용자들이 원거리에 있는 다른 컴퓨터 사용자와 온라인 상에서 전자우편을 통해 의견을 주고받을 수 있도록 전자우편 서버를 구비하여 회원으로 가입한 사용자들에게 계정과 소정의 저장공간을 부여한 후, 사용자들이 전자우편을 이용할 수 있도록 서비스를 제공하는 사이트들의 수가 늘어나고 있다.

<17> 또한, 컴퓨터 사용자들은 상술한 전자우편 서비스를 제공하는 사이트 이외에, 인터넷 서비스 제공자(ISP ; Internet Service Provider)에 가입하여 계정을 부여받은 후 전자우편 서비스를 이용할 수 있다.

<18> 이처럼 전자우편 서비스를 제공하는 사이트의 수가 크게 늘어나고 있지만, 각 컴퓨터 사용자들은 자신의 전자우편 계정으로 발송된 전자우편을 확인하기 위해서는 해당 사이트에 자주 접속을 진행하여야 하는 불편함이 있었다.

<19> 따라서 최근에는 사용자가 해당 사이트에 접속하지 않더라도 전자우편이 도착했음을 자동으로 확인할 수 있는 전자우편 클라이언트 프로그램이 개발되어 사용되고 있다.

<20> 그러나, 상술한 바와 같은 종래의 전자우편 클라이언트 프로그램은 단순히 각 사용자에게 전자우편이 도착했음을 알려주는 기능만 제공했을 뿐, 전자우편 클라이언트 프

로그그램을 이용하는 사용자들에게 이용에 따른 혜택을 제공하지 못하고 있는 실정이다.

- <21> 또한, 일반적으로 종래의 전자우편 클라이언트 프로그램은 전자우편 서비스를 제공하는 해당 사이트에서 개발한 후 회원으로 가입된 사용자들에게 제공하여 사용하도록 하기 때문에 사용자들이 특정 전자우편 클라이언트 프로그램을 사용하여 자신이 원하는 전자우편 서비스를 제공하는 사이트를 선택하여 이용할 수 없는 불편함이 발생되었다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

- <22> 본 발명의 목적은 전술한 문제점을 해결할 수 있도록, 사용자가 지정한 특정 전자우편 서버로부터 전자우편이 도착할 경우 소정의 광고 데이터가 삽입되어 있는 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램이 자동으로 실행되어 사용자가 전자우편의 도착을 바로 확인할 수 있도록 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템을 제공하는데 있다.

- <23> 또한, 본 발명의 다른 목적은, 사용자가 전자우편 착신통보 프로그램을 통해 특정 전자우편 서버에서 발송된 전자우편을 확인하면 전자우편 착신통보 프로그램을 제공하는 서버측에서 광고 확인의 대가로 해당 사용자에게 소정의 포인트를 적립함과 동시에 해당 광고를 제공한 광고주의 웹페이지로 접속을 진행하도록 하며, 적립된 포인트에 따라 해당 사용자에게 소정의 현금 또는 상품을 제공하도록 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템을 제공하는데 있다.

【발명의 구성 및 작용】

- <24> 이러한 목적을 달성하기 위한 본 발명에 따른 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템은, 불특정 다수의 통신회선을 연결하여 상호간에 데이터 통신이

이루어지도록 하는 네트워크 통신망과; 회원등록을 수행한 복수의 사용자에게 계정 및 소정의 저장공간을 부여하고, 복수의 사용자들이 서로 전자우편을 송수신할 수 있도록 서비스를 제공하는 복수의 전자우편 서버와; 네트워크 통신망을 통해 외부와 통신 접속을 수행한 후 소정의 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 제공받아 설치하고, 복수의 전자우편 서버중 사용자가 설정한 전자우편 서버로 해당 사용자의 전자우편이 도착하면 전자우편 착신통보 프로그램을 자동으로 실행하여 광고 데이터가 포함된 애니메이션 캐릭터를 화면상에 표시하고, 해당 사용자가 자신에게 발송된 전자우편을 확인하면 전자우편 열람 데이터를 생성하여 외부로 출력하며, 전자우편 확인이 종료되면 통신프로그램을 자동으로 실행하여 해당 광고 데이터를 제공한 광고주의 특정 웹페이지로 통신 접속을 진행하는 복수의 사용자 컴퓨터와; 복수의 광고주로부터 제공받은 광고 데이터가 삽입된 복수의 애니메이션 캐릭터를 제작하여 데이터베이스로 구축함과 동시에 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 제작하여 데이터베이스로 구축하고, 통신 접속된 복수의 사용자 컴퓨터의 요청에 따라 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터로 다운로드하며, 사용자가 전자우편 착신통보 프로그램을 사용하여 전자우편을 확인할 때 생성되는 전자우편 열람 데이터를 복수의 사용자 컴퓨터로부터 입력받아 사용자들이 확인한 광고를 분석한 후 해당 사용자별로 소정의 포인트를 누적하여 적립하는 서버 컴퓨터를 포함하여 구성된 것을 특징으로 한다.

- <25> 또한, 본 발명에 따른 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 방법은,
- (1) 서버 컴퓨터에서 복수의 광고주로부터 제공받은 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 제작하고, 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 데이터

베이스로 구축하는 과정과; (2) 서버 컴퓨터로 통신 접속을 진행한 복수의 사용자들이 입력하는 회원등록 데이터를 저장하고, 사용자의 요청에 따라 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터로 다운로드하여 컴퓨터에 설치하는 과정과; (3) 사용자가 지정한 특정 전자우편 서버로 해당 사용자의 전자우편이 도착되는 순간 전자우편 착신통보 프로그램을 실행하여 소정의 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 화면상에 표시하는 과정과; (4) 해당 사용자의 전자우편 확인에 따라 전자우편 열람 데이터를 생성하여 서버 컴퓨터로 출력하고, 사용자의 전자우편 확인이 종료되는 순간 통신프로그램을 실행하여 해당 광고 데이터를 제공한 광고주의 웹페이지로 통신 접속을 수행하는 과정과; (5) 서버 컴퓨터에서 사용자의 전자우편 확인에 따라 생성된 전자우편 열람 데이터를 토대로 사용자들이 확인한 광고를 분석하고, 해당 사용자 별로 광고 확인의 대가로 소정의 포인트를 누적하여 적립하는 과정을 포함하여 이루어진 것을 특징으로 한다.

<26> 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템을 상세하게 설명한다.

<27> 도 1은 본 발명에 따른 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템의 구성을 개략적으로 나타낸 블록도이다.

<28> 도시된 바와 같이, 네트워크 통신망(10)은 유/무선 인터넷 등의 통신망으로서, 후술되는 복수의 전자우편 서버(20), 복수의 사용자 컴퓨터(30), 그리고 서버 컴퓨터(40) 사이의 통신 회선을 연결하여 상호간에 전자우편 송수신 및 전자우편 착신통보와 관련된 데이터 통신이 이루어지도록 한다.

<29> 복수의 전자우편 서버(20)는 회원등록을 수행한 복수의 사용자들에게 계정 및 소정

의 저장공간을 부여하고, 복수의 사용자들이 서로 전자우편을 송수신할 수 있도록 서비스를 제공한다.

<30> 복수의 사용자 컴퓨터(30)는 네트워크 통신망(10)을 통해 후술되는 서버 컴퓨터(30)와 통신 접속을 수행한 후 소정의 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 다운로드받아 설치하며, 복수의 전자우편 서버(20)중 사용자가 설정한 전자우편 서버(20)로 해당 사용자의 전자우편이 도착하면 전자우편 착신통보 프로그램을 자동으로 실행하여 광고 데이터가 포함된 애니메이션 캐릭터를 화면상에 표시하여 사용자가 전자우편을 확인하도록 한다.

<31> 그리고, 복수의 사용자 컴퓨터(30)는 해당 사용자가 화면에 표시된 광고 데이터가 포함된 애니메이션 캐릭터를 보고 자신에게 발송된 전자우편을 확인하면 전자우편 열람 데이터를 생성하여 후술되는 서버 컴퓨터(40)로 출력하며, 전자우편 확인이 종료되면 컴퓨터에 구비되어 있는 통신프로그램을 자동으로 실행하여 해당 광고 데이터를 제공한 광고주의 특정 웹페이지로 통신 접속을 진행한다.

<32> 서버 컴퓨터(40)는 복수의 광고주로부터 제공받은 광고 데이터가 삽입된 복수의 애니메이션 캐릭터를 제작하여 데이터베이스로 구축함과 동시에 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 제작하여 데이터베이스로 구축하고, 통신 접속된 복수의 사용자 컴퓨터(30)의 요청에 따라 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터(30)로 다운로드하며, 사용자가 전자우편 착신통보 프로그램을 사용하여 전자우편을 확인할 때 생성되는 전자우편 열람 데이터를 복수의 사용자 컴퓨터(30)로부터 입력받아 사용자들이 확인한 광고를 분석한 후 해당 사용자별로 소정의 포인트를 누적하여 적립한다.

- <33> 이때, 상술한 서버 컴퓨터(40)는 복수의 사용자들이 자신이 선호하는 특정 광고 데이터(예를 들어, 광고 카피, 로고, 광고 음악(CM ; Commercial Music) 등)와 특정 애니메이션 캐릭터를 선택하면 특정 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터(30)로 제공하지만 이에 한정되는 것은 아니며, 그 이외에 사용자의 선택에 관계없이 주기적으로(예를 들어, 1일, 1주 단위) 다른 광고가 포함된 애니메이션 캐릭터를 해당 사용자 컴퓨터(30)로 제공하여 이용하도록 서비스를 제공할 수 있음은 물론이다.
- <34> 그리고, 서버 컴퓨터(40)는 전자우편 착신통보 프로그램을 사용하는 복수의 사용자들의 지역, 직업, 연령 등의 신상정보에 따라 해당 분야에 대한 타겟 광고를 수행할 수도 있다.
- <35> 또한, 상술한 전자우편 착신통보 프로그램은, 램(Random Access Memory)에 상주하는 프로그램으로서, 서버 컴퓨터(40)로부터 다운로드 받아 컴퓨터에 설치할 때 네트워크 접속을 설정해 두면 이후 사용자가 별도의 키조작을 통해 프로그램을 실행하지 않아도 컴퓨터 전원이 켜져 있는 경우 항상 네트워크에 연결된 상태를 유지하게 된다.
- <36> 그리고, 상술한 전자우편 착신통보 프로그램은, 사용자가 자신에게 발송된 전자우편을 확인하면, 해당 전자우편을 발송한 상대방에게 해당 사용자의 전자우편 열람여부와 열람시각에 대한 데이터를 자동으로 생성하여 전자우편으로 발송하는 서비스를 수행할 수 있도록 한다. 즉, 기존의 전자우편 열람여부 통보 서비스를 전자우편 서버(20)에 프로그램을 설치하여 해결했던 것을 사용자 컴퓨터(30)에 설치된 전자우편 착신통보 프로그램을 통해 해결하고자 하는 것이다.
- <37> 한편, 상술한 서버 컴퓨터(40)는 전자우편 착신통보 프로그램을 사용하는 복수의

사용자들을 위해 일정관리 기능을 포함하여 해당 프로그램의 활용도를 더욱 높임은 물론, 해당 사용자가 관심분야에 대한 일정(예를 들어, 영화 개봉일정, 콘서트 일정 등)을 자동으로 등록하는 기능을 제공함으로써 추가적인 광고효과를 얻을 수 있도록 서비스를 운영할 수도 있다.

<38> 또한, 도 2는 상술한 도 1의 서버 컴퓨터(40)의 구성을 상세하게 나타낸 블록도이다.

<39> 도시된 바와 같이, 광고 서버(42)는 복수의 광고주로부터 제공받은 텍스트, 로고 및 광고 음악이 포함되어 있는 애니메이션 캐릭터를 제작하여 데이터베이스에 저장함과 동시에 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 제작하여 데이터베이스에 저장하고 있으며, 복수의 사용자 컴퓨터(30)로부터 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램의 다운로드 요청신호가 입력되면 데이터베이스에 저장된 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터(40)로 출력한다.

<40> CRM(Customer Relationship Management) 서버(44)는 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 사용하기 위한 사용자가 입력하는 회원등록 데이터를 데이터베이스에 저장하고 있으며, 광고 서버(42)에서 다운로드된 전자우편 착신통보 프로그램을 사용하여 특정 전자우편 서버(20)로 수신된 전자우편 확인시 생성되는 전자우편 열람 데이터가 네트워크 통신망(10)을 통해 입력될 때마다 해당 사용자별로 광고 확인에 대한 대가로 소정의 포인트를 누적하여 적립함과 동시에 각 사용자들이 확인하는 광고를 분석하여 데이터베이스에 저장한다.

<41> 그리고, CRM 서버(44)는 해당 사용자별로 누적된 포인트가 일정 기준을 초과하는 경우 해당 사용자에게 소정의 현금 또는 상품을 제공하며, 각 광고주의 요청에 따라 사

용자들의 광고 확인에 대한 분석결과 데이터를 제공한다.

<42> 통신 제어부(46)는 네트워크 통신망(10)을 통해 통신 접속을 수행한 복수의 사용자 컴퓨터(30)로부터 전자우편 착신통보 프로그램 다운로드 요청신호를 입력받아 광고 서버(42)로 출력하고, 광고 서버(42)로부터 입력되는 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터(30)로 출력하고, 복수의 사용자 컴퓨터(30)로부터 전자우편 확인시 생성되는 전자우편 열람 데이터를 입력받아 광고 서버(42)로 출력하며, 사용자의 요청에 따라 광고 확인의 대가로 적립된 해당 사용자별 포인트 데이터를 해당 사용자 컴퓨터(30)로 출력한다.

<43> 한편, 도 3은 본 발명에 따른 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템의 다른 실시예의 구성을 개략적으로 나타낸 블록도이다.

<44> 도시된 바와 같이, 네트워크 통신망(100)은 복수의 사용자 컴퓨터(200), 복수의 제휴사 서버 컴퓨터(300), 그리고 서버 컴퓨터(400) 사이의 통신 회선을 연결하여 상호간에 전자우편 송수신, 전자우편 착신통보와 관련된 데이터 및 광고 분석에 관한 데이터 통신이 이루어지도록 한다.

<45> 복수의 사용자 컴퓨터(200)는 네트워크 통신망(100)을 통해 전자우편 서비스를 제공하는 후술되는 제휴사 서버 컴퓨터(300) 또는 서버 컴퓨터(400)와 통신 접속을 수행하여 회원등록을 수행한 후 소정의 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 제공받아 설치하며, 회원 등록을 수행한 제휴사 서버 컴퓨터(300) 또는 서버 컴퓨터(400)로부터 해당 사용자의 전자우편이 도착하면 전자우편 착신통보 프로그램을 자동으로 실행하여 광고 데이터가 포함된 애니메이션 캐릭터가 화면상에 표시한다.

- <46> 그리고, 해당 사용자가 자신에게 발송된 전자우편을 확인하면 전자우편 열람 데이터를 생성하여 제휴사 서버 컴퓨터(300) 또는 서버 컴퓨터(400)로 출력하며, 전자우편 확인이 종료되면 통신프로그램을 자동으로 실행하여 해당 광고 데이터를 제공한 광고주의 특정 웹페이지로 통신 접속을 진행한다.
- <47> 복수의 제휴사 서버 컴퓨터(300)는 복수의 광고주로부터 제공받은 광고 데이터가 삽입된 복수의 애니메이션 캐릭터를 제작하여 데이터베이스로 구축함과 동시에 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 후술되는 서버 컴퓨터(400)로부터 제공받아 데이터베이스로 구축하며, 회원등록을 수행한 복수의 사용자에게 계정 및 소정의 저장공간을 부여함과 동시에 제휴관계를 설정한 서버 컴퓨터(400)로부터 제공된 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터(200)로 다운로드한다.
- <48> 그리고, 복수의 사용자들이 서로 전자우편을 송수신할 수 있도록 서비스를 제공하며, 사용자들이 전자우편 착신통보 프로그램을 사용하여 전자우편을 확인할 때 생성되는 전자우편 열람 데이터를 토대로 광고를 분석한 후 광고 분석 데이터를 서버 컴퓨터(400)로 출력한다.
- <49> 이때, 상술한 복수의 제휴사 서버 컴퓨터(300)는, 서버 컴퓨터(400)로부터 각 제휴사 서버 컴퓨터(300)를 이용하는 사용자들의 통합적인 광고 분석 데이터를 제공받아 해당 사이트에 적합한 독자적인 광고 기획 및 광고 실행을 수행할 수 있다.
- <50> 서버 컴퓨터(400)는 복수의 광고주로부터 제공받은 광고 데이터가 삽입된 복수의 애니메이션 캐릭터를 제작하여 데이터베이스로 구축함과 동시에 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 제작하여 데이터베이스로 구축하고, 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 제휴관계를 설정한 복수의 제휴사 서버 컴

퓨터(300)로 제공하며, 네트워크 통신망(100)을 통해 통신 접속된 복수의 사용자 컴퓨터(200)의 요청에 따라 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터(200)로 다운로드한다.

<51> 그리고, 사용자가 전자우편 착신통보 프로그램을 사용하여 전자우편을 확인할 때 생성되는 전자우편 열람 데이터를 복수의 사용자 컴퓨터(200)로부터 입력받아 사용자들이 확인한 광고를 분석한 후 해당 사용자별로 소정의 포인트를 누적하여 적립하고, 각각의 제휴사 서버 컴퓨터(300)에서 독자적으로 수행한 광고 분석 데이터를 입력받은 후 자체에서 수행한 광고 분석 데이터와 각각의 제휴사 서버 컴퓨터(300)에서 독자적으로 수행한 광고 분석 데이터를 토대로 사용자들의 광고 확인에 대한 통합적인 분석결과 데이터를 생성하며, 생성된 분석결과 데이터를 복수의 광고주 및 제휴사 서버 컴퓨터(300)로 제공한다.

<52> 즉, 기존의 광고서비스를 제공하는 사이트에서 독자적으로 광고 시스템을 구축한 후 복수의 광고주로부터 광고를 수주하여 수행하던 방식과는 달리, 별도의 신규 시설 구축없이 보유하고 있는 회원을 대상으로 서버 컴퓨터(400)측에서 구현한 전자우편 착신통보 프로그램과 광고 분석 시스템을 이용함으로써 자체 회원들의 특성에 적합한 광고 서비스를 제공하도록 함과 동시에 단시간에 많은 사용자에게 광고 서비스를 제공하고 회원들의 광고 확인에 따른 분석 데이터를 효과적으로 확보할 수 있도록 하는 것이다.

<53> 다음에는, 이와 같이 구성된 본 발명에 따른 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 방법의 일 실시예를 도 1의 시스템을 기준으로 도 4 내지 도 8을 참조하여 상세하게 설명한다.

<54> 도 4 내지 도 8은 본 발명에 따른 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비

스 방법의 동작과정을 상세하게 나타낸 순서도이다.

- <55> 우선, 서버 컴퓨터(40)에서는 복수의 광고주로부터 제공받은 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 제작함과 동시에 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 데이터베이스로 구축하여 전자우편 착신통보 서비스를 시작한다(S10).
- <56> 이후, 서버 컴퓨터(40)는 네트워크 통신망(10)을 통해 통신 접속을 진행한 복수의 사용자들이 입력하는 회원등록 데이터를 저장하고, 사용자의 요청에 따라 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터(30)로 다운로드하여 컴퓨터에 설치하도록 한다(S20).
- <57> 이를 상세하게 설명하면, 전자우편 착신통보 프로그램을 사용하고자 하는 복수의 사용자들이 네트워크 통신망(10)을 통해 서버 컴퓨터(40)로 통신 접속을 진행하여 로그인을 수행한다. 이때, 신규 사용자인 경우 복수의 사용자들은 서버 컴퓨터(40)에서 제공된 소정의 양식 데이터에 따라 회원등록에 필요한 데이터를 입력하고, 서버 컴퓨터(40)는 사용자가 입력하는 회원등록 데이터를 데이터베이스에 저장한다.
- <58> 그리고, 통신 접속된 사용자가 로그인을 수행한 이후 서버 컴퓨터(40)는 해당 사용자가 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 요청하는지를 판단하고(S22), 전자우편 착신통보 프로그램을 요청하면 서버 컴퓨터(40)는 해당 사용자 컴퓨터(30)로 데이터베이스로 구축되어 있는 복수의 애니메이션 캐릭터를 출력한다(S23). 즉, 사용자가 서버 컴퓨터(40)에서 제공되는 복수의 애니메이션 캐릭터중 하나 이상의 애니메이션 캐릭터를 선택할 수 있도록 데이터베이스로 구축되어 있는 애니메이션 캐릭터 데이터를 사용자들에게 제공하는 것이다.

- <59> 이후, 서버 컴퓨터(40)는 해당 사용자가 복수의 애니메이션 캐릭터중 원하는 애니메이션 캐릭터를 선택하는지를 판단하고(S24), 사용자가 원하는 애니메이션 캐릭터를 선택하면 해당 애니메이션 캐릭터가 포함된 전자우편 착신통보 프로그램을 사용자 컴퓨터(30)로 다운로드한다(S25).
- <60> 그러면, 사용자는 서버 컴퓨터(40)에서 다운로드받은 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 컴퓨터에 설치한다(S26).
- <61> 그리고, 전자우편 착신통보 프로그램을 실행하여 전자우편 착신통보를 위한 특정 전자우편 서버 선택, 캐릭터 선택, 사용자 정보입력과 같은 프로그램 환경을 설정하면(S27), 해당 사용자가 설정한 프로그램 환경에 따라 전자우편 착신통보 프로그램을 실행한다(S28).
- <62> 이제, 상술한 과정(S20)을 통해 사용자가 서버 컴퓨터(40)로부터 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 제공받아 컴퓨터에 설치한 이후, 사용자가 지정한 특정 전자우편 서버(20)로 해당 사용자의 전자우편이 도착되는 순간 전자우편 착신통보 프로그램이 실행되어 소정의 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터가 화면상에 표시된다(S30).
- <63> 이를 상세하게 설명하면, 컴퓨터에 설치된 전자우편 착신통보 프로그램에서 사용자가 설정한 특정 전자우편 서버(20)로 해당 사용자의 전자우편이 수신되었는지의 여부를 지속적으로 확인한다(S31).
- <64> 그리고, 특정 전자우편 서버로부터 해당 사용자의 전자우편이 수신되었음을 알리는 확인 데이터가 입력되는지를 판단하고(S32), 특정 전자우편 서버로부터 해당 사용자의

전자우편이 수신되었음을 알리는 확인 데이터가 입력되면, 전자우편 착신통보 프로그램을 실행하여 소정의 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 화면상에 표시하여 전자우편이 수신되었음을 사용자에게 알려준다(S33).

<65> 이때, 화면상에 표시되는 애니메이션 캐릭터에는 특정 광고문구나 로고가 표시되며, 경우에 따라 광고 음악이 함께 출력되기도 한다.

<66> 이와 같이 상술한 과정(S30)을 통해 전자우편이 착신되었음을 통보하는 과정을 수행한 이후, 전자우편 착신통보 프로그램은 해당 사용자의 전자우편 확인에 따라 전자우편 열람 데이터를 생성한 후 해당 데이터를 서버 컴퓨터(40)로 출력하고, 사용자의 전자우편 확인이 종료되는 순간 통신프로그램을 실행하여 해당 광고 데이터를 제공한 광고주의 웹페이지로 통신 접속을 수행한다(S40).

<67> 이를 상세하게 설명하면, 화면상에 표시되는 광고 데이터가 포함된 애니메이션 캐릭터를 확인한 사용자가 전자우편 확인을 선택하는지를 판단하고(S41), 사용자가 전자우편 확인을 선택하면, 해당 사용자에게 수신된 전자우편 데이터를 화면상에 표시하여 사용자가 전자우편을 읽을 수 있도록 한다(S42).

<68> 그리고, 해당 사용자가 전자우편 확인을 종료하는지를 판단하고(S43), 전자우편 확인을 종료하면, 해당 사용자가 애니메이션 캐릭터 상에 표시되는 소정의 광고 데이터를 확인하였음을 서버 컴퓨터(40)로 알려주기 위한 전자우편 열람 데이터를 생성한다(S44).

<69> 이후 전자우편 확인에 따라 생성된 전자우편 열람 데이터를 서버 컴퓨터(40)로 출력하고(S45), 컴퓨터에 설치된 통신프로그램을 실행하여 해당 광고 데이터를 제공한 광고주의 웹페이지로 통신 접속을 수행한다(S46).

- <70> 이처럼 상술한 단계(S46)를 통해 광고주의 웹페이지로 통신 접속을 수행한 이후, 사용자는 특정 광고 상품 또는 그 이외의 상품을 전자 상거래를 통해 구입할 수 있고, 보다 상세한 제품 정보를 얻을 수도 있다.
- <71> 이처럼 상술한 과정(S40)을 통해 특정 사용자 컴퓨터(30)에서 사용자가 전자우편을 확인할 때 생성된 전자우편 열람 데이터가 출력되면, 서버 컴퓨터(40)에서는 사용자의 전자우편 확인에 따라 생성된 전자우편 열람 데이터를 토대로 사용자들이 확인한 광고의 노출회수, 광고 종류 등을 분석하고, 해당 사용자별로 광고 확인의 대가로 소정의 포인트를 누적하여 적립한다(S50).
- <72> 이를 상세하게 설명하면, 서버 컴퓨터(40)에서는 복수의 사용자 컴퓨터(30)로부터 해당 사용자가 전자우편 수신시 소정의 광고 데이터를 확인하였음을 알리는 전자우편 열람 데이터가 입력되는지를 판단한다(S51).
- <73> 판단 결과, 전자우편 열람 데이터가 입력되면 서버 컴퓨터(40)는 복수의 사용자 컴퓨터(30)로부터 입력된 전자우편 열람 데이터를 토대로 복수의 광고 데이터별로 사용자들이 확인한 광고노출 회수, 광고 종류 등을 분석하고, 그 결과를 데이터베이스에 저장하며(S52), 해당 사용자별로 광고 데이터 확인의 대가로 소정의 포인트를 적립한다(S53).
- <74> 이후, 서버 컴퓨터(40)는 해당 사용자별로 적립된 포인트가 일정 기준을 초과하는지를 판단하고(S54), 해당 사용자별로 적립된 포인트가 일정기준을 초과하면 해당 사용자에게 소정의 현금 또는 상품을 제공한다(S55).
- <75> 이때, 상술한 단계(S52)를 통해 광고노출 회수의 분석을 수행한 이후, 서버

컴퓨터(40)에서는 광고 데이터를 제공한 복수의 광고주로부터 광고 분석 결과데이터의 요청이 수행되면, 데이터베이스에 저장되어 있는 사용자들의 광고 확인에 대한 분석결과 데이터를 추출하여 해당 광고주에게 제공한다.

<76> 그리고, 서버 컴퓨터(40)는 해당 사용자로부터 상술한 단계(S53)를 통해 광고 확인의 대가로 적립된 포인트 확인이 요청되면, 현재까지 적립되어 있는 포인트를 해당 사용자 컴퓨터(30)로 제공한다.

【발명의 효과】

<77> 이상에서와 같이 본 발명의 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템에 따르면, 전자우편 착신통보 프로그램을 통해 자신에게 전자우편이 도착했는지의 여부를 실시간으로 추적한 후 소정의 광고가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 화면상에 바로 실행하여 해당 사용자에게 전자우편이 도착했음을 자동으로 알려주기 때문에 사용자가 주기적으로 특정 전자우편 서버로 접속할 필요가 없어 인터넷을 통한 전자우편을 편리하게 이용할 수 있는 효과가 있다.

<78> 그리고, 서버 컴퓨터측에서 전자우편 착신통보 프로그램을 설치한 사용자들이 광고에 노출되는 회수 등을 측정/분석하고 그에 따른 포인트를 적립해 주기 때문에 향후 해당 사용자가 전자우편 수신을 통한 광고확인 실적에 따라 서버 컴퓨터측으로부터 소정의 현금 또는 상품으로 보상받을 수 있는 이점이 있다.

<79> 또한, 복수의 광고주 측에서도 전자우편이 도착할 때마다 소정의 광고 데이터가 해당 사용자에게 제공되기 때문에 일반적인 인터넷 광고보다도 높은 빈도의 반복적인 광고 노출로 인하여 높은 광고효과를 누릴 수 있으며, 전자우편이 도착시에만 광고 데이터가

표시되고 각 사용자들이 전자우편을 확인하는 도중에는 광고가 제공되지 않기 때문에 사용자들이 스팸과 같은 거부감이 적어 친근하게 광고를 볼 수 있다는 이점으로 인하여 높은 광고효과를 얻을 수 있다.

<80> 여기에서, 상술한 본 발명에서는 바람직한 실시예를 참조하여 설명하였지만, 해당 기술분야의 숙련된 당업자는 하기의 특허청구범위에 기재된 본 발명의 사상 및 영역으로부터 벗어나지 않는 범위 내에서 본 발명을 다양하게 수정 및 변경할 수 있음을 이해할 수 있을 것이다.

【특허청구범위】**【청구항 1】**

불특정 다수의 통신회선을 연결하여 상호간에 데이터 통신이 이루어지도록 하는 네트워크 통신망;

회원등록을 수행한 복수의 사용자에게 계정 및 소정의 저장공간을 부여하고, 복수의 사용자들이 서로 전자우편을 송수신할 수 있도록 서비스를 제공하는 복수의 전자우편 서버;

상기 네트워크 통신망을 통해 외부와 통신 접속을 수행한 후 소정의 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 제공받아 설치하고, 상기 복수의 전자우편 서버중 사용자가 설정한 전자우편 서버로 해당 사용자의 전자우편이 도착하면 상기 전자우편 착신통보 프로그램을 자동으로 실행하여 광고 데이터가 포함된 애니메이션 캐릭터를 화면상에 표시하고, 해당 사용자가 자신에게 발송된 전자우편을 확인하면 전자우편 열람 데이터를 생성하여 외부로 출력하며, 전자우편 확인이 종료되면 통신프로그램을 자동으로 실행하여 해당 광고 데이터를 제공한 광고주의 특정 웹페이지로 통신 접속을 진행하는 복수의 사용자 컴퓨터; 및

복수의 광고주로부터 제공받은 광고 데이터가 삽입된 복수의 애니메이션 캐릭터를 제작하여 데이터베이스로 구축함과 동시에 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 제작하여 데이터베이스로 구축하고, 통신 접속된 상기 복수의 사용자 컴퓨터의 요청에 따라 상기 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터로 다운로드하며, 사용자가 전자우편 착신통보 프로그램을 사용하여 전자우편을 확인할 때 생성되는

전자우편 열람 데이터를 상기 복수의 사용자 컴퓨터로부터 입력받아 사용자들이 확인한 광고를 분석한 후 해당 사용자별로 소정의 포인트를 누적하여 적립하는 서버 컴퓨터를 포함하여 구성된 것을 특징으로 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템.

【청구항 2】

제 1 항에 있어서, 상기 서버 컴퓨터는,

복수의 광고주로부터 제공받은 텍스트, 로고 및 광고 음악이 포함되어 있는 애니메이션 캐릭터를 제작하여 데이터베이스에 저장함과 동시에 상기 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 제작하여 데이터베이스에 저장하고 있으며, 상기 복수의 사용자 컴퓨터로부터 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램의 다운로드 요청신호가 입력되면 데이터베이스에 저장된 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터로 출력하는 광고 서버;

애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 사용하기 위한 사용자가 입력하는 회원등록 데이터를 데이터베이스에 저장하고, 상기 광고 서버에서 다운로드된 전자우편 착신통보 프로그램을 사용하여 특정 전자우편 서버로 수신된 전자우편 확인시 생성되는 전자우편 열람 데이터가 네트워크 통신망을 통해 입력될 때마다 해당 사용자별로 광고 확인에 대한 대가로 소정의 포인트를 누적하여 적립함과 동시에 각 사용자들이 확인하는 광고를 분석하여 데이터베이스에 저장하고, 해당 사용자별로 누적된 포인트가 일정 기준을 초과하는 경우 해당 사용자에게 소정의 현금 또는 상품을 제공하며, 각 광고주의 요청에 따라 사용자들의 광고 확인에 대한 분석결과 데이터를 제공하는 CRM(Customer Relationship Management) 서버; 및

상기 네트워크 통신망을 통해 통신 접속을 수행한 복수의 사용자 컴퓨터로부터 전자우편 착신통보 프로그램 다운로드 요청신호를 입력받아 상기 광고 서버로 출력하고, 상기 광고 서버로부터 입력되는 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터로 출력하고, 상기 복수의 사용자 컴퓨터로부터 전자우편 확인시 생성되는 전자우편 열람 데이터를 입력받아 상기 광고 서버로 출력하며, 사용자의 요청에 따라 광고 확인의 대가로 적립된 해당 사용자별 포인트 데이터를 해당 사용자 컴퓨터로 출력하는 통신 제어부를 포함하여 구성된 것을 특징으로 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템.

【청구항 3】

제 1 항에 있어서, 상기 서버 컴퓨터는,

사용자가 자신이 선호하는 특정 광고 데이터와 특정 애니메이션 캐릭터 선택에 관계 없이, 주기적으로 다른 광고가 포함된 애니메이션 캐릭터를 해당 사용자 컴퓨터로 제공함을 특징으로 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템.

【청구항 4】

제 1 항에 있어서, 상기 전자우편 착신통보 프로그램은,

램(RAM)에 상주하는 프로그램임을 특징으로 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템.

【청구항 5】

제 1 항에 있어서, 상기 전자우편 착신통보 프로그램은,

사용자가 자신에게 발송된 전자우편을 확인하면, 해당 사용자의 전자우편 열람여부

와 열람시각에 대한 데이터를 자동으로 생성한 후 해당 전자우편을 발송한 상대방에게 전자우편으로 발송함을 특징으로 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템.

【청구항 6】

불특정 다수의 통신회선을 연결하여 상호간에 데이터 통신이 이루어지도록 하는 네트워크 통신망;

상기 네트워크 통신망을 통해 전자 우편 서비스를 제공하는 외부와 통신 접속을 수행하여 회원등록을 수행한 후 소정의 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 제공받아 설치하고, 회원 등록을 수행한 외부로부터 해당 사용자의 전자우편이 도착하면 상기 전자우편 착신통보 프로그램이 자동으로 실행되어 광고 데이터가 포함된 애니메이션 캐릭터가 화면상에 표시되고, 해당 사용자가 자신에게 발송된 전자우편을 확인하면 전자우편 열람 데이터를 생성하여 외부로 출력하며, 전자우편 확인이 종료되면 통신프로그램을 자동으로 실행하여 해당 광고 데이터를 제공한 광고주의 특정 웹페이지로 통신 접속을 진행하는 복수의 사용자 컴퓨터;

복수의 광고주로부터 제공받은 광고 데이터가 삽입된 복수의 애니메이션 캐릭터를 제작하여 데이터베이스로 구축함과 동시에 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 외부로부터 제공받아 데이터베이스로 구축하고, 회원등록을 수행한 복수의 사용자들에게 계정 및 소정의 저장공간을 부여함과 동시에 제휴관계를 설정한 외부로부터 제공된 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터로 다운로드하고, 복수의 사용자들이 서로 전자우편을 송수신할 수 있도록 서비스를 제공하며, 사용자들이 상기 전자우편 착신통보 프로그램을 사용하여 전자우편을 확인할 때 생성되는 전자우편 열람

데이터를 토대로 광고를 분석한 후 광고 분석 데이터를 외부로 출력하는 복수의 제휴사 서버 컴퓨터; 및

복수의 광고주로부터 제공받은 광고 데이터가 삽입된 복수의 애니메이션 캐릭터를 제작하여 데이터베이스로 구축함과 동시에 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 제작하여 데이터베이스로 구축하고, 상기 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 제휴관계를 설정한 상기 복수의 제휴사 서버 컴퓨터로 제공하고, 통신 접속된 상기 복수의 사용자 컴퓨터의 요청에 따라 상기 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터로 다운로드하고, 사용자가 전자우편 착신통보 프로그램을 사용하여 전자우편을 확인할 때 생성되는 전자우편 열람 데이터를 상기 복수의 사용자 컴퓨터로부터 입력받아 사용자들이 확인한 광고를 분석한 후 해당 사용자별로 소정의 포인트를 누적하여 적립하고, 자체에서 수행한 광고 분석 데이터와 상기 각각의 제휴사 서버 컴퓨터에서 독자적으로 수행한 광고 분석 데이터를 토대로 사용자들의 광고 확인에 대한 통합적인 분석결과 데이터를 생성하며, 생성된 분석결과 데이터를 복수의 광고주 및 제휴사 서버 컴퓨터로 제공하는 서버 컴퓨터를 포함하여 구성된 것을 특징으로 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템.

【청구항 7】

제 6 항에 있어서, 상기 복수의 제휴사 서버 컴퓨터는,

상기 서버 컴퓨터로부터 각 제휴사 서버 컴퓨터를 이용하는 사용자들의 통합적인 광고 분석 데이터를 제공받아 해당 사이트에 적합한 독자적인 광고 기획 및 광고 실행을 수행할 수 있음을 특징으로 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템.

【청구항 8】

(1) 서버 컴퓨터에서 복수의 광고주로부터 제공받은 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 제작하고, 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 데이터베이스로 구축하는 과정;

(2) 서버 컴퓨터로 통신 접속을 진행한 복수의 사용자들이 입력하는 회원등록 데이터를 저장하고, 사용자의 요청에 따라 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터로 다운로드하여 컴퓨터에 설치하는 과정;

(3) 사용자가 지정한 특정 전자우편 서버로 해당 사용자의 전자우편이 도착되는 순간 전자우편 착신통보 프로그램을 실행하여 소정의 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 화면상에 표시하는 과정;

(4) 해당 사용자의 전자우편 확인에 따라 전자우편 열람 데이터를 생성하여 서버 컴퓨터로 출력하고, 사용자의 전자우편 확인이 종료되는 순간 통신프로그램을 실행하여 해당 광고 데이터를 제공한 광고주의 웹페이지로 통신 접속을 수행하는 과정; 및

(5) 서버 컴퓨터에서 사용자의 전자우편 확인에 따라 생성된 전자우편 열람 데이터를 토대로 사용자들이 확인한 광고를 분석하고, 해당 사용자별로 광고 확인의 대가로 소정의 포인트를 누적하여 적립하는 과정을 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 방법.

【청구항 9】

제 8 항에 있어서, 상기 과정(2)은,

(2-1) 복수의 사용자들이 네트워크 통신망을 통해 서버 컴퓨터로 통신 접속을 진행하여 로그인을 수행하는 단계;

(2-2) 로그인을 수행한 사용자가 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 요청하는지를 판단하는 단계;

(2-3) 서버 컴퓨터에서 해당 사용자 컴퓨터로 데이터베이스로 구축되어 있는 복수의 애니메이션 캐릭터를 출력하는 단계;

(2-4) 해당 사용자가 복수의 애니메이션 캐릭터중 원하는 애니메이션 캐릭터를 선택하는지를 판단하는 단계;

(2-5) 서버 컴퓨터에서 사용자가 선택한 애니메이션 캐릭터가 포함된 전자우편 착신통보 프로그램을 해당 사용자 컴퓨터로 다운로드하는 단계;

(2-6) 사용자가 서버 컴퓨터에서 다운로드받은 애니메이션 캐릭터를 포함한 전자우편 착신통보 프로그램을 컴퓨터에 설치하는 단계;

(2-7) 사용자가 전자우편 착신통보 프로그램을 실행한 후 전자우편 착신통보를 위한 특정 전자우편 서버 선택, 캐릭터 선택, 사용자 정보입력과 같은 프로그램 환경을 설정하는 단계; 및

(2-8) 해당 사용자가 설정한 프로그램 환경에 따라 전자우편 착신통보 프로그램을 실행하는 단계를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 방법.

【청구항 10】

제 8 항에 있어서, 상기 과정(3)은,

(3-1) 컴퓨터에 설치된 전자우편 착신통보 프로그램에서 사용자가 설정한 특정 전자우편 서버로 해당 사용자의 전자우편이 수신되었는지의 여부를 지속적으로 확인하는 단계;

(3-2) 특정 전자우편 서버로부터 해당 사용자의 전자우편이 수신되었음을 알리는 확인 데이터가 입력되는지를 판단하는 단계; 및

(3-3) 특정 전자우편 서버로부터 해당 사용자의 전자우편이 수신되었음을 알리는 확인 데이터가 입력되면, 전자우편 착신통보 프로그램을 실행하여 소정의 광고 데이터가 삽입된 애니메이션 캐릭터를 화면상에 표시하여 전자우편이 수신되었음을 사용자에게 알려주는 단계를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 방법.

【청구항 11】

제 8 항에 있어서, 상기 과정(4)은,

(4-1) 화면상에 표시되는 광고 데이터가 포함된 애니메이션 캐릭터를 확인한 사용자가 전자우편 확인을 선택하는지를 판단하는 단계;

(4-2) 사용자가 전자우편 확인을 선택하면, 해당 사용자에게 수신된 전자우편 데이터를 화면상에 표시하는 단계;

(4-3) 사용자가 전자우편 확인을 종료하는지를 판단하는 단계;

(4-4) 전자우편 확인을 종료하면 광고 데이터 확인결과 제공을 위한 전자우편 열람 데이터를 생성하는 단계;

(4-5) 생성된 전자우편 열람 데이터를 서버 컴퓨터로 출력하는 단계; 및

(4-6) 컴퓨터에 설치된 통신프로그램을 실행하여 해당 광고 데이터를 제공한 광고주의 웹페이지로 통신 접속을 수행하는 단계를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 방법.

【청구항 12】

제 8 항에 있어서, 상기 과정(5)은,

(5-1) 서버 컴퓨터에서 복수의 사용자 컴퓨터로부터 전자우편 열람 데이터가 입력되는지를 판단하는 단계;

(5-2) 복수의 사용자 컴퓨터로부터 입력된 전자우편 열람 데이터를 토대로 복수의 광고 데이터별로 사용자들이 확인한 광고노출 회수를 분석하고, 결과를 데이터베이스에 저장하는 단계;

(5-3) 해당 사용자별로 광고 데이터 확인의 대가로 소정의 포인트를 적립하는 단계;

(5-4) 해당 사용자별로 적립된 포인트가 일정 기준을 초과하는지를 판단하는 단계; 및

(5-5) 해당 사용자별로 적립된 포인트가 일정기준을 초과하면 서버 컴퓨터에서 해당 사용자에게 소정의 현금 또는 상품을 제공하는 단계를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 방법.

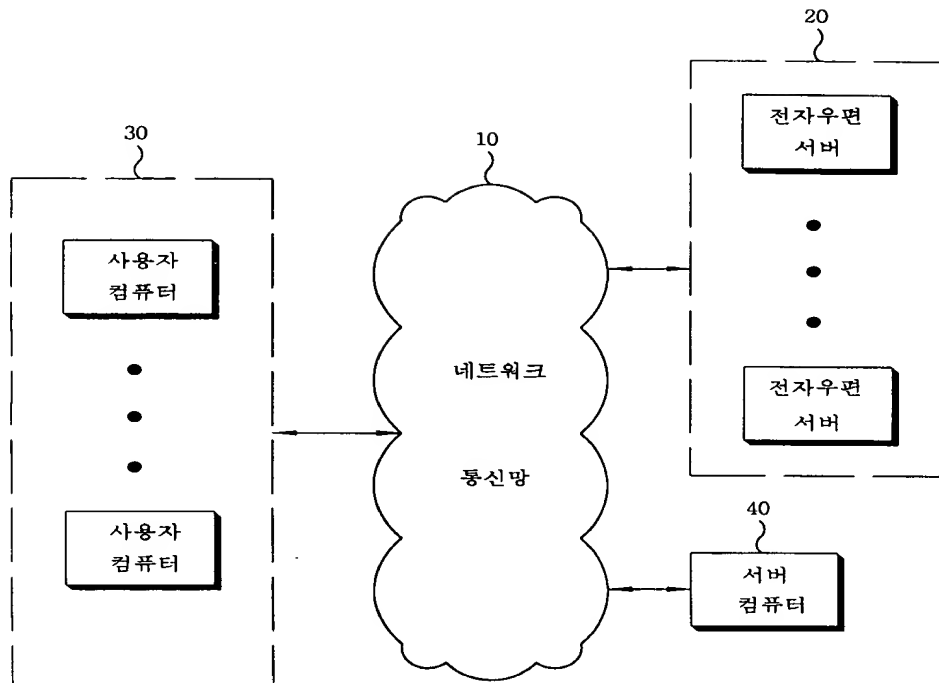
【청구항 13】

제 12 항에 있어서, 상기 단계(5-2)를 통해 서버 컴퓨터에서 광고노출 회수의 분석을 수행한 이후,

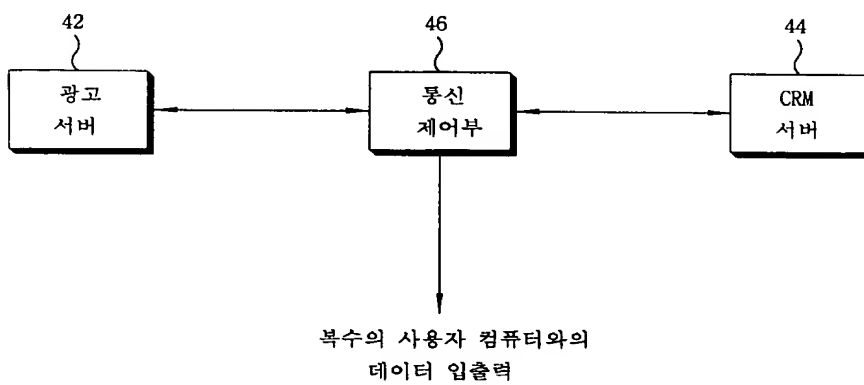
서버 컴퓨터는 광고 데이터를 제공한 복수의 광고주로부터 광고 분석 결과데이터의 요청이 수행되면, 데이터베이스에 저장된 사용자들의 광고 확인에 대한 분석결과 데이터를 해당 광고주에게 제공함을 특징으로 하는 전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 방법.

【도면】

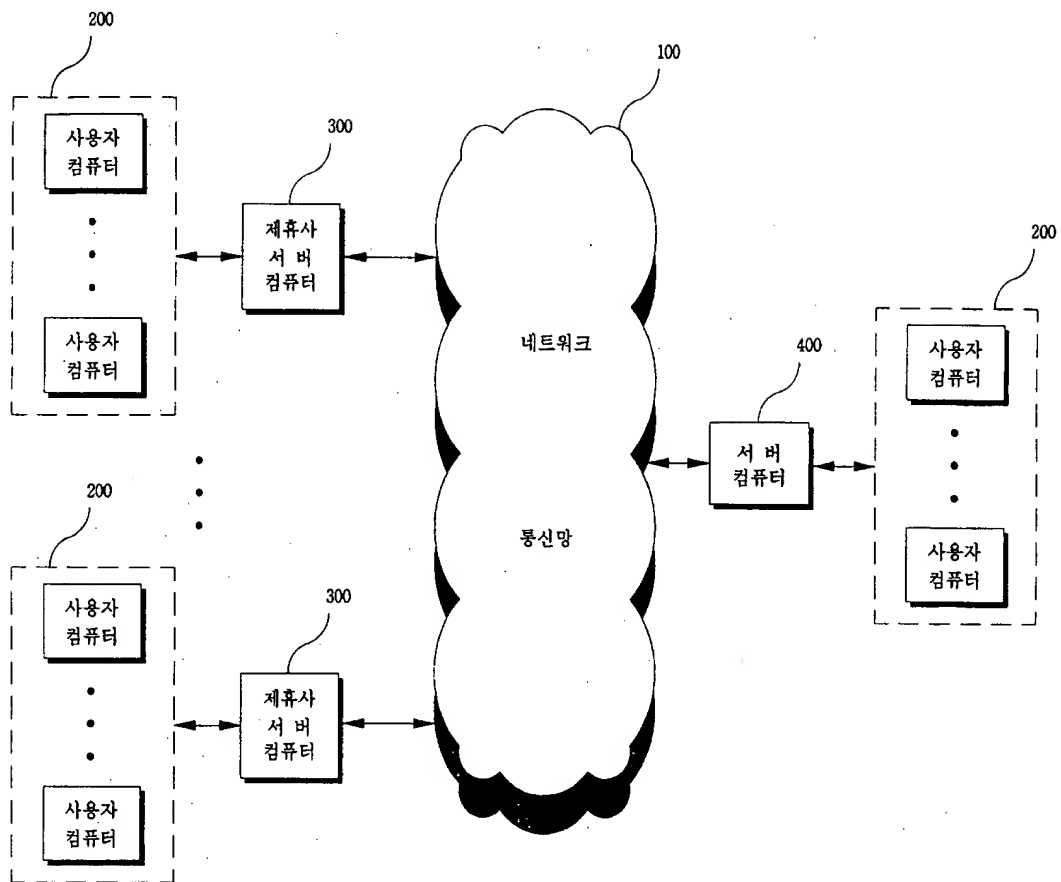
【도 1】



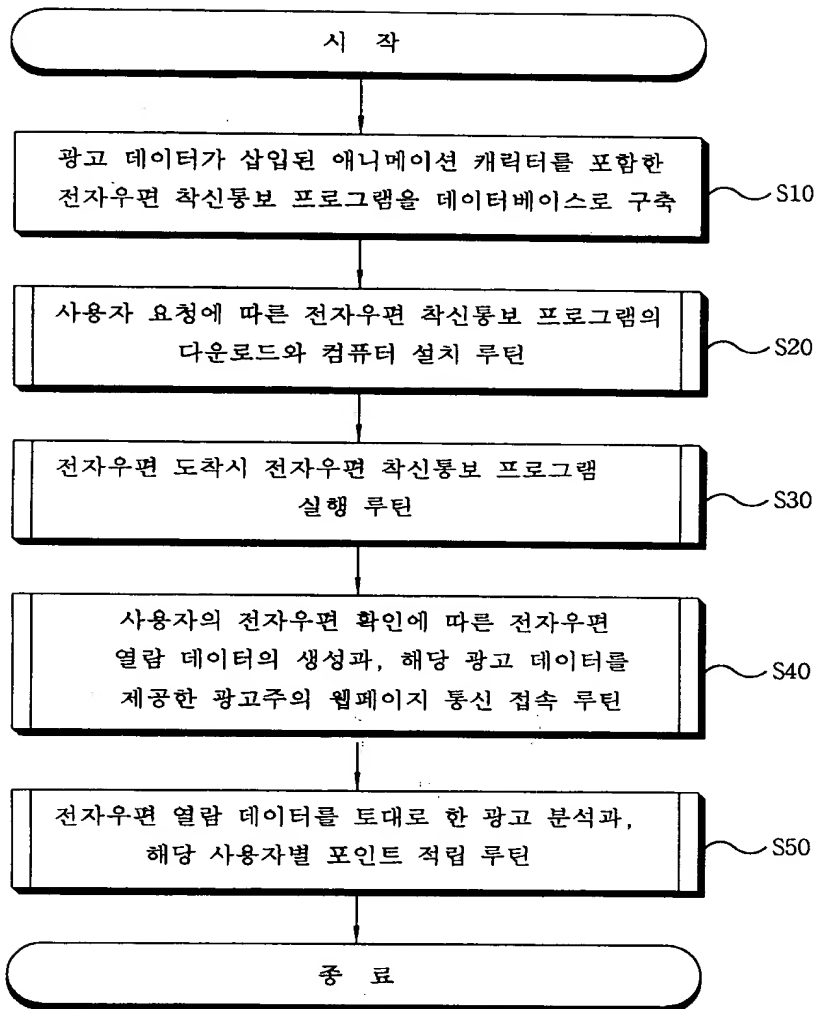
【도 2】



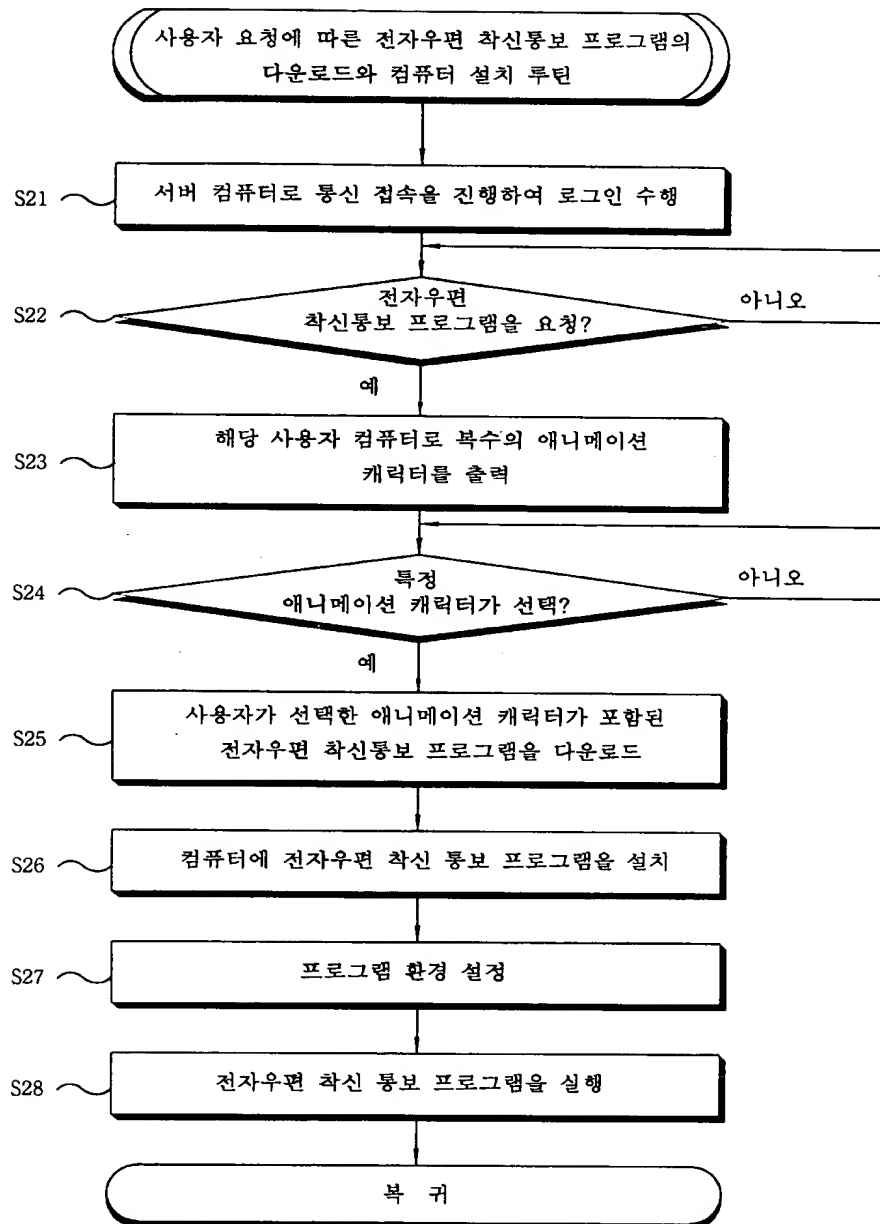
【도 3】



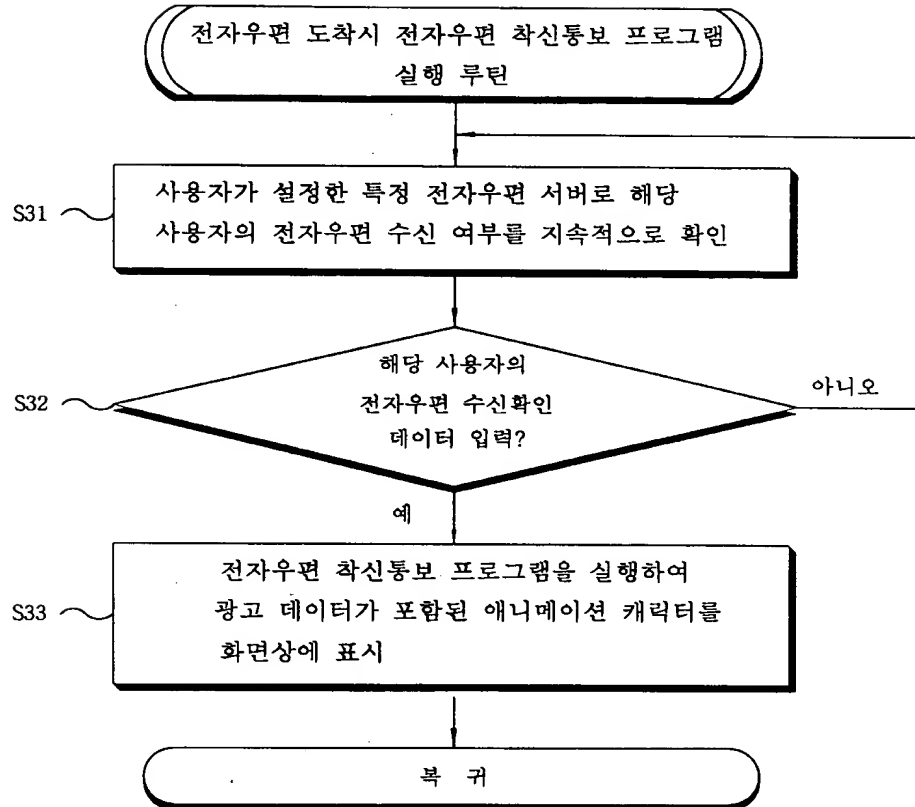
【도 4】



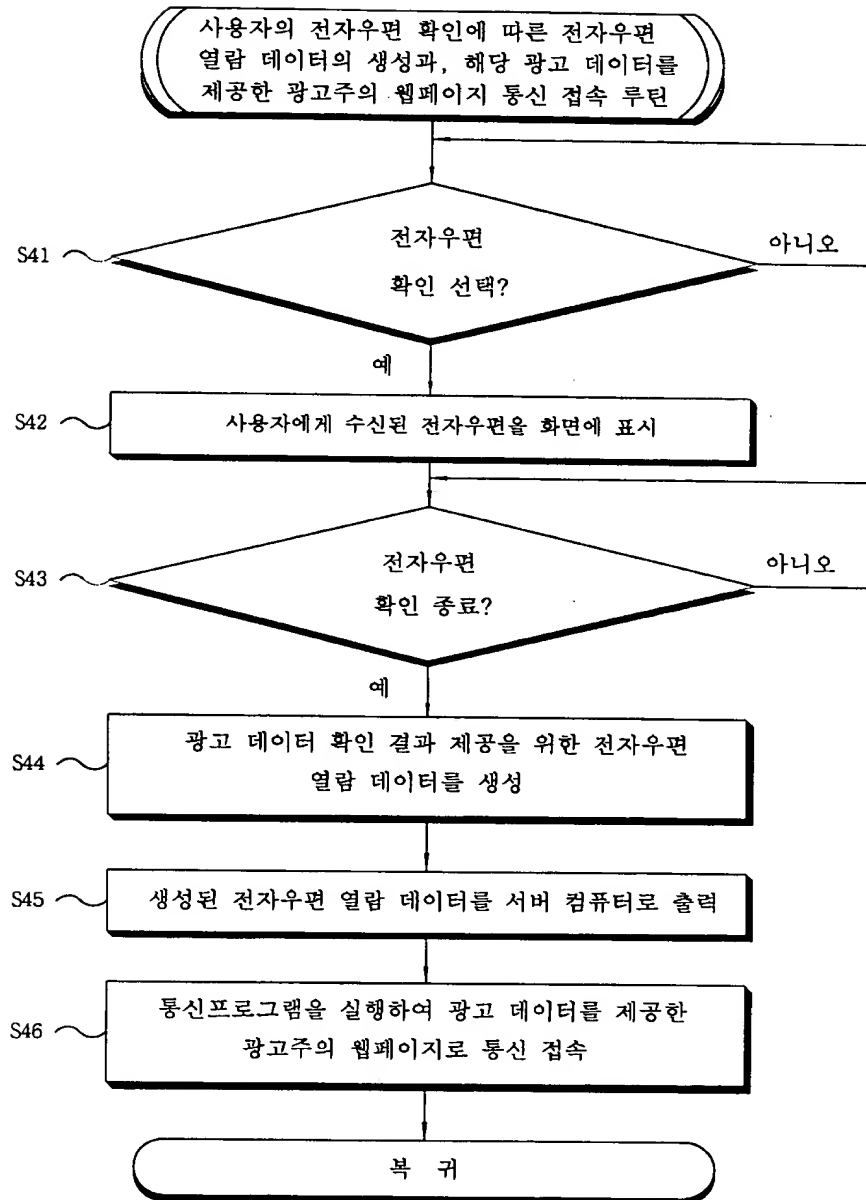
【도 5】



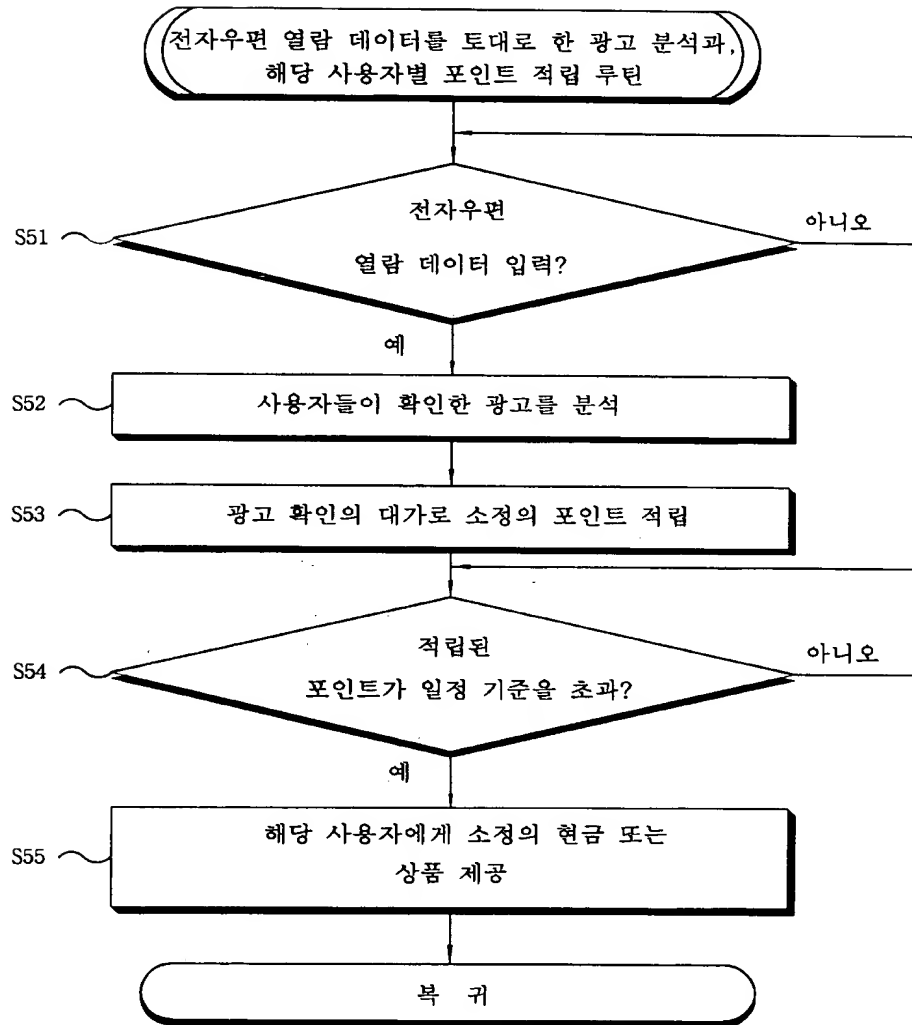
【도 6】



【도 7】



【도 8】



【서류명】	서지사항 보정서
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2001.02.20
【제출인】	
【명칭】	주식회사 메타비즈
【출원인코드】	1-2000-020273-5
【사건과의 관계】	출원인
【대리인】	
【성명】	진천웅
【대리인코드】	9-1998-000533-6
【포괄위임등록번호】	2001-007720-1
【사건의 표시】	
【출원번호】	10-2000-0079854
【출원일자】	2000.12.21
【심사청구일자】	2000.12.21
【발명의 명칭】	전자우편 착신통보 프로그램을 이용한 광고서비스 시스템
【제출원인】	
【접수번호】	1-1-00-0274845-48
【접수일자】	2000.12.21
【보정할 서류】	특허출원서
【보정할 사항】	
【보정대상 항목】	발명자
【보정방법】	정정
【보정내용】	
【발명자】	
【성명의 국문표기】	신동석
【성명의 영문표기】	SHIN,DONG SEOK
【주민등록번호】	550828-1036518
【우편번호】	132-040
【주소】	서울특별시 도봉구 창동 대우아파트 106동 1009호
【국적】	KR

【발명자】

【성명의 국문표기】 강영구

【성명의 영문표기】 KANG, YOUNG G00

【주민등록번호】 490524-1709913

【우편번호】 340-800

【주소】 충청남도 예산군 예산읍 주교리 석탑아파트 104
동 1505호

【국적】 KR

【취지】 특허법시행규칙 제13조의 규정에 의하여 위와 같이 제출합
니다. 대리인
진천웅 (인)

【수수료】

【보정료】 0 원

【기타 수수료】 0 원

【합계】 0 원

JACOBSON, YOUNG G00
490524-1709913
KANG, YOUNG G00
340-800